

# TRHOVÝ MECHANIZMUS

## Dopyt a ponuka

Trhový mechanizmus je odvodený od slova **trh**(= priestor, kde sa stretáva predávajúci a kupujúci, aby sa dohodli na kúpe a predaji výrobkov alebo služieb za určitú cenu.)

### Delenie trhov podľa:

**a) počtu predávaných tovarov a ponúkaných služieb**

1. *čiasťkové trhy* - jeden druh, napr. autá, zelenina a ovocie
2. *agregátne (súhrne)trhy* - všetko, miešaný trh

**b) predmetu kúpy a predaja**

1. *trh výrobných faktorov* - práca, pôda, kapitál
2. *trh tovarov a služieb*
3. *finančný trh* - medzi podnikateľmi a bankami

**c) územného hľadiska**

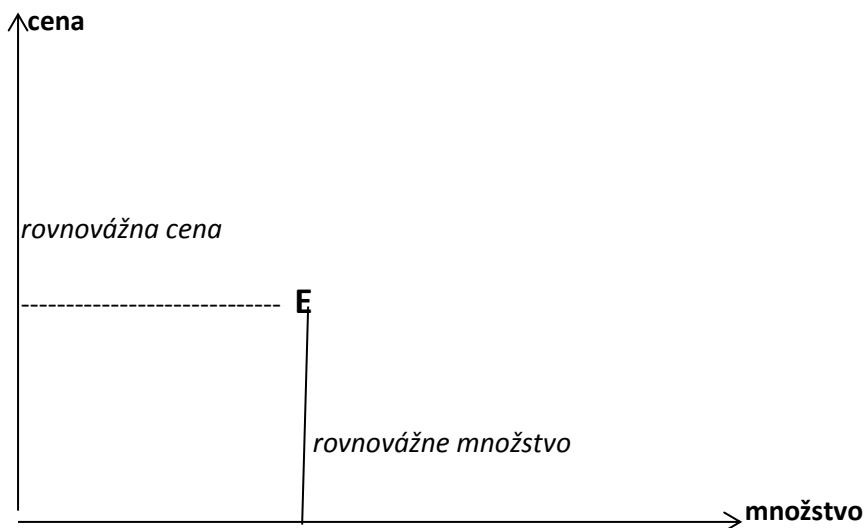
1. *miestny*
2. *národný*
3. *svetový*

Subjektmi trhu sú firmy, domácnosti a štát, ktorého úlohou je ochraňovať a podporovať slobodné trhové prostredie.

Súčasťou každého trhu je trhový mechanizmus - založený na procese tvorby ponuky, dopytu a cien.

Dopyt - množstvo tovarov a služieb, ktoré sú schopní kupujúci za určitú cenu na trhu kúpiť.

Ponuka - s tou prichádzajú na trh výrobcovia, aby svoje výrobky predali za určitú cenu.



Bod E predstavuje **rovnovážnu cenu**, miesto, v ktorom sa obidve krivky pretínajú.

Ak ponuka presahuje dopyt je **cena vysoká**, ak dopyt presahuje ponuku, je **cena nízka**.

Výrobcovia začnú korigovať ceny, čím sa stav ponuky a dopytu posúva, až sa nakoniec nájde **rovnovážna cena**.

